

TIETOSUOJASELOSTE

Rekisterinpitäjä	HELSINGIN KANSAINVÄLINEN BALETTIKILPAILU -YHDISTYS RY Meritullinkatu 33 A 34, 00170 Helsinki puh: 050-4522409, e-mail: info@ibchelsinki.fi
Yhteyshenkilö	Maaria Hohti
Rekisterin nimi	Helsingin kansainvälisen balettikilpailun asiakasrekisteri
Henkilötietojen käsittelytarkoitus	Henkilötietojen käsittelyn ensisijaisena perusteena on asiakassuhteiden hoitaminen (markkinointi ja tiedottaminen) sekä kannatusjäsenrekisterin ylläpitäminen. Tietojen käsittely perustuu rekisterissä olevan henkilön suostumukseen tai omaan ilmoitukseen uutiskirjeen tilauksen yhteydessä tai kannatusjäseneksi ilmoittautuessa.
Rekisterin tietosisältö	Henkilön etunimi, sukunimi, postiosoite ja sähköpostiosoite
Säännönmukaiset tietolähteet	Asiakastiedot kerätään henkilön tilatessa uutiskirjeen tai ilmoittautuessaan kannatusjäseneksi.
Tietojen säännönmukaiset luovutukset	Rekisterin sisältämää tietoa ei luovuteta kolmansille osapuolille. Mikäli uutiskirjeen vastaanottoja esittää toiveen uutiskirjeen lähettämisen lopettamisesta tai mikäli henkilö haluaa lopettaa kannatusjäsenyytensä, poistetaan tiedot rekisteristä eikä niitä säilytetä myöskään rekisterin ulkopuolisissa tietokannoissa.
Tietojen siirto EU:n tai ETA:n ulkopuolelle	Henkilötietoja ei siirretä EU:n jäsenvaltioiden alueen tai Euroopan talousalueen ulkopuolelle.
Rekisterin suojauksen periaatteet	Rekisterin tietoihin pääsevät käsiksi vain yhdistyksen nimetyt edustajat.
Tarkastusoikeus	Jokaisella rekisterissä olevalla on oikeus tarkastaa rekisteriin tallennetut tiedot. Vapaamuotoiset tarkastuspyynnöt voi lähettää sähköpostilla osoitteeseen info@ibchelsinki.fi
Oikeus vaatia tiedon korjaamista	Jokaisella rekisterissä olevalla on oikeus vaatia hänestä rekisterissä olevan virheellisen tiedon korjaamista. Vapaamuotoiset korjauspyynnöt voi lähettää sähköpostilla osoitteeseen info@ibchelsinki.fi
Muut henkilötietojen käsittelyyn liittyvät oikeudet	Rekisteröidyllä on oikeus kieltää käsittelemästä häntä itseään koskevia tietoja suoramainontaan, etämyyntiin sekä muuta suoramarkkinointia ja markkina- ja mielipidetutkimusta varten.